



**Protestantse
Kerk**

bij Open Deur 4, april 2018

In gesprek over: '(A)sociale media'

Sociale media, we lijken niet meer zonder te kunnen. Of misschien wel niet meer zonder te willen. Maar verwordt het niet – zonder dat we het misschien willen – tot asociale media? Is het echt sociaal? Raken niet steeds meer mensen er verslaafd aan? Of is dit allemaal overtrokken en moeten we gewoon wennen aan 'nieuwe' dingen? En wat is de relatie tussen sociale media, geloof en kerk? We gaan er samen over in gesprek.

Inleiding

Het thema van dit nummer is (a)sociale media.

- Wat komt als eerste bij u naar boven bij het thema van dit nummer van *Open Deur*?
- Misschien is niet iedereen even bekend met sociale media. Welke sociale media zijn er? Wat houdt het ongeveer in? Zie hiervoor het blauwe inzetje op pag. 3.

U en de sociale media

- Gebruikt u sociale media? Zo ja, wat gebruikt u? En waarom? Hoeveel tijd besteedt u er per dag aan? Zo nee, waarom gebruikt u ze niet? Overweegt u het om ze te gaan gebruiken?
- Bent u blij dat er sociale media zijn in deze tijd? Waarom?
- Wat is volgens u de 'zegen' van sociale media?
- En wat is volgens u de 'vloek' van sociale media?
- Je zou kunnen zeggen dat er niets nieuws onder de zon is met sociale media; nieuwe media hebben altijd onder vuur gelegen. Zo schijnt Socrates al de komst van het schrift als aanslag op het geheugen te hebben omschreven. De uitvinding van de boekdrukkunst werd ook op grote schaal bekritiseerd en later werd de komst van de radio en televisie ook massaal als asociaal en schadelijk voor de jeugd gezien. Is dat bij de sociale media ook niet gewoon het geval? Dat 'men', net als elke keer uit de geschiedenis blijkt, gewoon moet wennen aan het nieuwe? Of ligt dat met de sociale media volgens u toch anders?

Stellingen rond sociale media

- Hieronder staan uitspraken uit dit nummer van *Open Deur* over sociale media. Bespreek met elkaar wat u van de uitspraken vindt en vertel elkaar waarom.
 - 'Mensen willen hun verhaal kwijt. En ze willen dat van anderen horen. Daarvoor moet je elkaar ontmoeten, ten minste af en toe. Maar als dat niet of niet zo vaak mogelijk is, is contact via Facebook of Instagram of Whatsapp een prima aanvulling. Sociale media verbinden en inspireren.' (pag. 2)
 - 'Vroeger praatten mensen nog echt met elkaar. Nu zit iedereen in de bus of trein of aan tafel naar zijn of haar mobiele telefoon te staren. Dat is een verarming...' (pag. 2)
 - 'Virtueel contact is echt contact: dat mailtje, dat whatsappje, dat berichtje op Facebook kan iemand echt opbeuren.' (pag. 3)

- 'Ik snap niet waarom mensen op Facebook willen. Ik vind mijn leven niet interessant genoeg. Moet ik Facebook laten weten hoe en wanneer ik ontbijt? En waarom zou ik iets willen weten van mensen die ik niet ken? Als iemand wat van me wil weten, dan kunnen ze me bellen of gewoon even langs komen.' (pag. 12)
- 'Mijn huis verlaten zonder mobiel op zak? Ik moet er niet aan denken!' (pag. 14)

Geloof en sociale media

In hun artikelen op pag. 2 en 4 gaan dominee Fred Omvlee en internetpastor Nikolaas Sintobin in op de relatie tussen geloven en sociale media.

- Beiden geven in hun artikel aan een positief verband te zien tussen geloven, kerken en sociale media. Kunt u zich daar in het algemeen in vinden? Verklaar u nader.
- Maakt u in uw geloofsleven (in de breedste zin van het woord) gebruik van sociale media? Zo ja, wat precies en wat brengt het u? Zo nee, waarom niet?
- Sintobin stelt 'Op internet begin je met het meest belangrijke. Je taal moet kort, krachtig en open zijn. Met vrome zinnen bereik je alleen de bekende kern van kerkelijke mensen.' Wat vindt u daarvan?
- Zou de kerk niet nog veel meer aan digitalisering, aan sociale media moeten doen, aangezien dat 'dé plek is waar je ongelovige en andersgelovige mensen kunt bereiken', aldus Sintobin, en 'aangezien mensen niet zo makkelijk meer naar een kerkdienst gaan, maar wel info en inspiratie willen', aldus Omvlee?
- Omvlee stelt dat er eigenlijk weinig verschil zit tussen de vroege kerk en de tegenwoordige tijd qua sociale media (behalve natuurlijk dat de middelen op zich wel veranderd zijn). Bent u het met hem eens? Is er inderdaad eigenlijk weinig verschil?

Ter afsluiting

Print van tevoren de bijgevoegde afbeeldingen (zie de volgende pagina's) of laat ze ter plekke zien.

- Welke afbeelding spreekt u aan? Waarom?
- Welke afbeelding spreekt u totaal niet aan? Waarom?
- In welke afbeelding herkent u zichzelf (een beetje)? Waarom?
- Bent u nu na afloop van deze bijeenkomst anders over sociale media gaan denken? Verklaar u nader.
- Wat is het volgens u: sociale media of asociale media?

Anne ter Schuur, pastoraal werker in Waddinxveen

archief gesprekshandreikingen

Op www.open-deur.nl/gesprek vindt u alle gesprekshandreikingen bij de nummers van *Open Deur* vanaf januari 2007.

SOCIAL MEDIA EXPLAINED

	« I need to pee »
	« I peed »
	« This is where I pee »
	« Why am I peeing ? »
	« Look at this pee ! »
	« I'm good at peeing »



