

# AUTHENTIEK

IN TIJDEN VAN MASSAMEDIA, EGOCULTUUR  
EN CONSUMENTISME

**Onno Zijlstra**

**Boom**

© Onno Zijlstra, 2021  
© Boom uitgevers Amsterdam, 2021

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikelen 16h t/m 16m Auteurswet 1912 j° Besluit van 27 november 2002, Stb 575, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoeding te voldoen aan de Stichting Reprorecht te Hoofddorp (Postbus 3060, 2130 KB, [www.reprorecht.nl](http://www.reprorecht.nl)) of contact op te nemen met de uitgever voor het treffen van een rechtstreekse regeling in de zin van artikel 16l, vijfde lid, Auteurswet 1912. Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bijvoorbeeld een (digitale) leeromgeving of een reader in het onderwijs (op grond van artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot de Stichting Uitgeversorganisatie voor Onderwijslicenties (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, [www.stichting-uvo.nl](http://www.stichting-uvo.nl)).

*No part of this book may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.*

Ontwerp en verzorging omslag: Bart van den Tooren  
Opmaak binnenwerk: Steven Boland

ISBN 978 90 2443 464 0 | NUR 730

[www.boomfilosofie.nl](http://www.boomfilosofie.nl)  
[www.boomuitgeversamsterdam.nl](http://www.boomuitgeversamsterdam.nl)

# Inhoud

<b>Inleiding</b>	9
<b>1. Authenticiteit in ontwikkeling</b>	14
Jean–Jacques Rousseau	14
Romantiek	18
Existentialisme en tegencultuur	21
Massale authenticiteit	24
Authenticiteit ontspoot	27
<b>2. Charles Taylors ‘authenticiteit’</b>	31
Taylors reactie op de authenticiteitscultuur	34
Het mensbeeld	35
Authenticiteit als moreel ideaal	37
Doordachte authenticiteit	39
<b>3. Authenticiteit</b>	43
Post–Taylor	44
Geworteld en ingebed, afhankelijk en sociaal	45
Actie en reflectie	51
Openheid	56
Geen nostalgie, maar kritiek en vernieuwing	59
Waarden en waarheid, commitment	61

<b>4. Kunst als paradigma</b>	66
<b>5. Populisme en authenticiteit</b>	73
De situatie	74
Populisme en authenticiteit	76
De authentieke burger	79
<b>Nabeschouwing</b>	85
<b>Noten</b>	91
<b>Literatuur</b>	93

‘Het is perfect mogelijk om een heel redelijke,  
sociaal-politieke, morele invulling aan een begrip als  
authenticiteit of zelfontplooiing te geven.’

*Alicja Gescinska*